

Poznań, 05.02.2025 r.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000135880

Sygnatura pisma: DL/LZ/NB/2025/168

Świadczenie usług w zakresie badania efektywności działań sponsoringowych.

Działając na podstawie rozdz. I. pkt 2.11. Warunków Zamówienia z dnia 24.01.2025 r. (dalej: WZ), Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania w przedmiotowym postępowaniu:

Pytanie 1:

W załączniku nr 1 - formularz oferty jest pozycja:

5	Stawka godzinowa realizacji:		
	1. Raportu dotyczącego analizy konkurencji z sektora energetycznego lub innego.		
	2. Raportu obejmującego szczegółową analizę rynku sponsoringowego w Polsce.		
	3. Raportu obejmującego szczegółową analizę rynku sponsoringowego na świecie.		
	4. Raportu dotyczącego analizy wizerunkowej.		400

Czy kwota wpisana w tej pozycji wlicza się w maksymalną kwotę 180 000 zł? Przykładowo zakładana liczba godzin jest podana 400. Gdyby założyć cenę za godzinę 200 zł, to $200 \text{ zł} \times 400 = 80\,000 \text{ zł}$. Wtedy na pozostałe cztery działania przewidują Państwo maksymalnie 100 000 zł?

Odpowiedz: Stawka godzinowa wliczona jest w maksymalną kwotę 180 000 zł netto.

Pytanie 2 (do pkt d):

Badania i analizę materiałów telewizyjnych:

- Wykaz marek wraz ze wskaźnikami mediowymi w badanym okresie, a w szczególności z wykazaniem wartości mediowej marki Enea, rozumianej jako ekwiwalent reklamowy, liczbą ekspozycji, sumą kontaktów z marką, dyscypliną sportową (jeśli sport);
- Listę wszystkich monitorowanych ekspozycji marek Enea wraz z podaniem informacji o wystąpieniu;
- Listę wszystkich monitorowanych ekspozycji marki Enea z danego miesiąca, zagregowaną do każdej z dziedzin sponsoringu, gdzie prezentowano logotypy sponsorów;
- Marka Enea na tle konkurencji bezpośredniej – sektor energetyczny oraz innych sponsorów w Polsce;**

1. Jakie marki powinny być badane

2. Czy analiza tych marek powinna obejmować każdy projekt przez nich sponsorowany? Czy sponsoring tytułarny?

Odpowiedz:

- Wszystkie marki TOP Sponsorów w Polsce oraz pozostałe spółki energetyczne występujące na rynku w Polsce (PGE, Tauron, Enea, Energa (teraz PKN Orlen)).
- Każdy projekt sponsoringowy.

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część WZ.

W pozostałym zakresie WZ nie ulega zmianom.

Z poważaniem,

Otrzymują:

- Adresat
- a/a